

Stanford Law School
Law and Policy Lab

Laboratorios de política pública en Latinoamérica

Agosto, 2020

Equipo de investigación

Luciana Herman, Directora de Programas del Law & Policy Lab

Sandra Escamilla Cerón

Eli Yuan Shi

Agradecimientos

Agradecemos participación del personal directivo de los laboratorios quienes con su entusiasta participación nos proporcionaron valiosa información para la elaboración de este reporte. Agradecemos en particular el apoyo de Rafael Gentili y Gabriel Puricelli del Laboratorio de Políticas Públicas (Argentina), Rita María Grandinetti del PoliLab UNR (Argentina), María Paz Hermosilla Cornejo de GobLab UAI (Chile), Roman Yosif del Laboratorio de Gobierno (Chile), Diana Alejandra Rodríguez de LabCapital (Colombia), Santiago Pardo Rodríguez de Access to Justice Design Lab (Colombia), Jorge Gabriel Jiménez Barillas de CoLab (Guatemala), Cristina Galíndez Hernández del Laboratorio Nacional de Políticas Públicas (México), José Manuel Magallanes Reyes del Grupo Interdisciplinario de Prospectiva para Políticas Públicas (Perú) y Andrea Apolaro de Montevideo Lab (Uruguay).

LABORATORIOS DE POLÍTICA PÚBLICA EN LATINOAMÉRICA

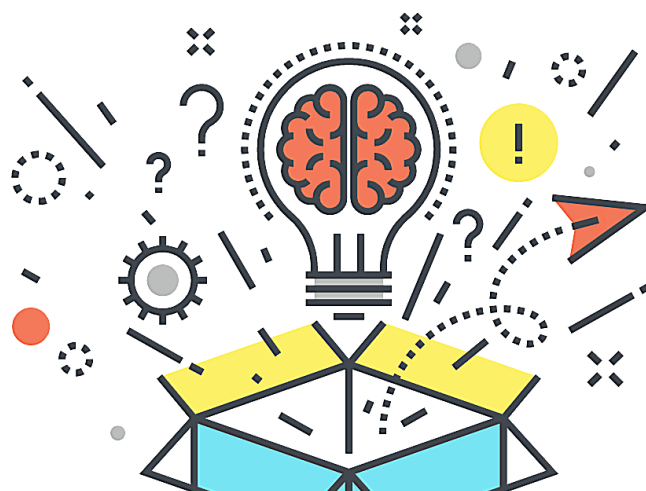


Innovación para la transformación: El papel de los laboratorios de política pública en Latinoamérica

La innovación en el proceso de formulación de políticas públicas se ha convertido en una tendencia mundial impulsada por gobiernos y diversas organizaciones con el objetivo de crear soluciones innovadoras a problemas sociales complejos. Los esfuerzos por promover la innovación desde dentro de las instituciones han dado lugar a la creación de "espacios seguros" [1] en donde diversos actores colaboran en el diseño de políticas públicas.

Estos espacios se han autodenominado de distintas maneras; laboratorios de políticas públicas o policy labs, laboratorios de innovación del sector público, laboratorios de innovación social[2], laboratorios de innovación[3], i-teams[4], por mencionar algunos términos. Aunque no existe un consenso sobre su definición, el National Endowment for Science Technology and the Arts (NESTA), una organización con sede en el Reino Unido dedicada a fomentar la innovación mundial, los define como "equipos, unidades y fondos dedicados a estructurar e integrar métodos de innovación y práctica en el gobierno para abordar los problemas sociales y públicos"[5].

De manera similar, el Centro Común Europeo de Investigación proporciona la siguiente definición: "equipos, estructuras o entidades dedicados al diseño de políticas públicas a través de métodos innovadores que involucran a todas las partes interesadas en el proceso de diseño"[6].



La falta de consenso sobre su definición y la variedad de términos utilizados para nombrar a estas iniciativas reflejan la diversidad de estas organizaciones respecto a sus objetivos, temas abordados, metodologías, estructuras organizacionales, entre otras cosas. Aunque cada laboratorio es distinto, podemos identificar algunas características comunes.

Primero, los laboratorios se caracterizan por ser espacios de experimentación con una gran capacidad para absorber los riesgos relacionados con la innovación[7] y que se rigen por una lógica no tradicional.

Ofrecen, entre otras cosas, un grado de expertise distinto al que las agencias gubernamentales poseen. Algunos autores argumentan que esto se debe a que las habilidades necesarias para innovar son distintas

[1] Helle Vibeke Carstensen & Christian Bason, Powering Collaborative Policy Innovation: Can Innovation Labs Help?, 17 The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal (2012).

[2] Michael McGann, Emma Blomkamp & Jenny M. Lewis, The rise of public sector innovation labs: experiments in design thinking for policy., Policy Sci 249–267 (2018).

[3] Exequiel Rodríguez, Laboratorios de Gobierno para la Innovación Pública: un estudio comparado de las experiencias americanas y europeas (2018), http://www.cyted.org/sites/default/files/doc_goblabs_redinnolabs.pdf.

[4] Ruth Puttick, Peter Baeck & Philip Colligan, The teams and funds making innovation happen in governments around the world (2014).

[5] Public and social innovation labs, Nesta, <https://www.nesta.org.uk/feature/innovation-methods/public-and-social-labs/> (last visited Jul 27, 2020).

[6] Conseil & rechercher, La 27e Région, Public policy labs in European Union member states (2016).

[7] Sebastian Acevedo & Nicolás Dassen, Innovation for Better Management. The Contribution of Public Innovation Labs. (2016),

<https://publications.iadb.org/publications/english/document/Innovation-for-Better-Management-The-Contribution-of-Public-Innovation-Labs.pdf>.

de las usadas por los funcionarios públicos en el desarrollo de sus actividades diarias[8]. Además, el alto grado de expertise es posible gracias a sus equipos multidisciplinarios, integrados por diseñadores, politólogos, ingenieros, abogados, científicos de datos, story tellers, entre otros profesionistas, que ayudan a estimular la experimentación y la innovación.[9]

Por otro lado, los laboratorios abordan las deficiencias de los procedimientos tradicionales de elaboración de políticas públicas[10] a través del uso de una gran variedad de métodos y herramientas tomadas de diferentes campos de conocimiento, lo cual contrasta con el "proceso sistemático y lineal"[11] que caracteriza a la formulación tradicional de políticas públicas y les permite co-crear y colaborar con todas las partes interesadas. Algunas de las metodologías empleadas incluyen el pensamiento de diseño o design thinking, la economía del comportamiento, ciencia de datos, lean startup, simulación de sistemas complejos, entre otros métodos.

Algunos académicos han clasificado los laboratorios de acuerdo con varias de estas características. Por ejemplo, Rodríguez[12] argumenta que hay una diferencia entre la innovación pública y la innovación social, lo cual crea una distinción entre los laboratorios gubernamentales y los laboratorios ciudadanos. Según Rodríguez, los laboratorios gubernamentales impulsan la innovación pública actuando dentro del gobierno involucrando a funcionarios públicos en el proceso de innovación, en ellos la administración pública es el actor clave.

Por el contrario, los laboratorios ciudadanos operan fuera de la esfera gubernamental y promueven la

innovación social. En estos laboratorios, los ciudadanos participan proporcionando una perspectiva distinta y menos institucionalizada y la administración pública juega un rol de facilitador. Sin embargo, Rodríguez admite que la línea es a menudo difícil de trazar porque ambos conceptos no son mutuamente excluyentes.

Otra clasificación es la proporcionada por McGann[13], quien analizó más de veinte laboratorios de políticas y los clasificó de acuerdo con su relación con el gobierno y los métodos empleados. Por un lado, analizó en qué medida los laboratorios eran financiados por el gobierno y sujetos a directa supervisión por parte de este. McGann encontró cuatro tipos de laboratorios; laboratorios independientes, laboratorios controlados por el gobierno, laboratorios dirigidos por el gobierno y laboratorios habilitados por el gobierno. La siguiente figura ilustra las diferencias entre ellos.

Figura 1 . Clasificación de laboratorios de acuerdo con su relación con el gobierno según McGann



[8] Helle Vibeke Carstensen and Christian Bason, supra note 1. McGann, Emma Blomkamp, and Jenny M. Lewis, supra note 2.

[9] McGann, Emma Blomkamp, and Jenny M. Lewis, supra note 2.

[10] Id.

[11] Id.

[12] Exequiel Rodríguez, supra note 3.

[13] McGann, Emma Blomkamp, and Jenny M. Lewis, supra note 2.

Respecto a los enfoques y métodos empleados, se identificaron cuatro tipos de laboratorios; laboratorios de diseño, laboratorios de gobierno o data labs, laboratorios basados en evidencia y laboratorios de métodos mixtos. De acuerdo con su clasificación, los laboratorios de diseño, como su nombre lo indica, priorizan la aplicación del pensamiento de diseño y los métodos centrados en el usuario.

Los laboratorios de gobierno abierto o de datos se caracterizan por hacer uso de ciencia de datos y herramientas digitales, además de enfocarse en el acceso a la información gubernamental. Por otro lado, los laboratorios basados en evidencia se diferencian por el uso de rigurosas técnicas de evaluación, como las pruebas controladas aleatorizadas. Por último, los laboratorios de métodos mixtos combinan una variedad de enfoques sin mostrar preferencia por alguno en específico.

Laboratorios de política pública en Latinoamérica

Los laboratorios de política pública han experimentado un rápido crecimiento a nivel mundial. En 2019, Rodríguez identificó más de 100 laboratorios en todo el mundo. Este auge originado principalmente por la expansión del movimiento de gobierno abierto a nivel mundial^[14] ha tenido gran resonancia en América Latina, donde muchos de los laboratorios han sido creados con el objetivo de implementar la agenda de gobierno abierto y modernizar y ampliar la gama de interfaces entre el estado y los ciudadanos^[15].

Además, la falta de confianza de los ciudadanos en las instituciones gubernamentales y el rápido crecimiento de la tecnología, han causado una creciente demanda de transparencia, así como una mayor participación ciudadana en los espacios de diseño de políticas públicas.

Simultáneamente, el incremento del uso de teléfonos móviles y redes sociales ha generado una gran cantidad de datos, creando condiciones favorables para la innovación dentro del aparato gubernamental y una mejor comprensión de fenómenos sociales.^[16]

Estas características regionales han dado lugar a diferencias entre los laboratorios de políticas en América Latina y los establecidos en otras regiones. Por ejemplo, un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo sobre laboratorios de políticas públicas creados por gobiernos en Latinoamérica argumenta que los laboratorios en esta región se centran primordialmente en la creación de mecanismos de participación ciudadana y el uso de enfoques orientados a las personas. Además, se caracterizan por ser un mecanismo para implementar iniciativas de gobierno abierto y por llevar a cabo pruebas menos rigurosas, a diferencia de sus contrapartes europeas en donde por ejemplo, se realizan evaluaciones con la ayuda de pruebas de control aleatorizadas.^[17]

En este sentido el informe proporciona recomendaciones para fortalecer las capacidades institucionales de los laboratorios en Latinoamérica. Estas recomendaciones incluyen ampliar el alcance de los laboratorios de políticas a áreas de gestión que no estén directamente relacionadas con cuestiones de gobierno abierto, asegurar que haya tolerancia al fracaso mediante el fortalecimiento de las capacidades

[14] McGann, Emma Blomkamp, and Jenny M. Lewis, *supra* note 2.

[15] *Id.*

[16] *Id.*

[17] Sebastian Acevedo and Nicolás Dassen, *supra* note 7.

del laboratorio con metodologías de prueba rigurosas, el establecimiento de un marco legal y prácticas institucionales que permitan el uso de estas metodologías y un mayor uso de los métodos de ciencia de datos.

De manera similar, un estudio comparativo de los laboratorios en el continente europeo y americano encontró que los primeros están más enfocados en el ámbito internacional que sus contrapartes americanas, quienes trabajan predominantemente a nivel local o nacional.[18]

También encontró diferencias en los temas abordados, mientras que en América, la tecnología, datos y la digitalización gubernamental son cuestiones predominantes, en Europa el tema central es la innovación del sector público. En cuanto a las metodologías utilizadas, el pensamiento de diseño domina ambas regiones, pero la ciencia de datos se utiliza más en América.[19]

Si bien la literatura nos provee una descripción general de los laboratorios, por lo general se centra en iniciativas creadas por el gobierno, dejando fuera otras iniciativas establecidas por universidades, ONG's y otras organizaciones. Por ejemplo, en el informe sobre los laboratorios de políticas en los países europeos se reconoce que existen organizaciones que "abogan e impulsan la creación de laboratorios de políticas" sin embargo, al no estar afiliados a una organización gubernamental son clasificados como influencers[20].

Estudiar a los laboratorios desde un enfoque más amplio y más allá de las iniciativas dirigidas por el gobierno podría ayudarnos a entender mejor cómo la innovación en el ámbito de las políticas públicas ha

avanzado en América Latina, sobre todo porque muchos de los hallazgos existentes pueden ser sólo aplicados a las iniciativas gubernamentales. Adicionalmente conocer su funcionamiento, sus características y los desafíos a los que se enfrentan, generaría una comprensión más rica de la naturaleza de su trabajo.

Por ello, el presente reporte describe a los laboratorios de política pública en América Latina desde una perspectiva más amplia, incluyendo laboratorios creados por universidades, laboratorios independientes y laboratorios creados por el gobierno. En este sentido, nuestro objetivo es conocer sus características, objetivos, estructuras organizativas, contrastar sus experiencias, e identificar buenas prácticas. Adicionalmente este reporte documenta los avances de los laboratorios en los últimos años y presenta un panorama actual que incluye la respuestas de los laboratorios a la pandemia de COVID-19.

Finalmente, por medio de este trabajo, esperamos hacer visible el trabajo de los laboratorios de políticas en diversos ámbitos y fomentar así un espacio de colaboración y diálogo en donde los laboratorios compartan sus experiencias, éxitos y desafíos.

[18] Exequiel Rodriguez, *supra* note 3.

[19] *Id.*

[20] Conseil & rechercher, La 27e Région, *supra* note 6.



Este reporte forma parte de un proyecto de investigación más amplio, llevado a cabo por el Law and Policy Lab de la Universidad de Stanford que tiene como objetivo identificar y describir las características, el funcionamiento y los desafíos de los laboratorios de políticas públicas en todo el mundo. Este informe se centra en describir a los laboratorios de la región Latinoamericana en un esfuerzo por complementar los reportes existentes y documentar su estado actual.

Dado que la literatura sigue siendo incipiente y la mayoría de informes se centran únicamente en laboratorios de políticas dirigidos por el gobierno, este proyecto se enfoca en iniciativas que se identifican como laboratorios sin importar si están afiliadas o no a una agencia gubernamental. El primer paso en la identificación de laboratorios fue examinar informes, artículos y realizar una extensa búsqueda en motores web de Internet. Como resultado, el equipo de investigación generó una base de datos compuesta por 33 laboratorios en diez países latinoamericanos distintos.

Una vez identificados los laboratorios, nos pusimos en contacto con 15 de ellos, procurando contactar al menos un laboratorio en cada país. Desde junio hasta principios de agosto de 2020 realizamos 10 entrevistas semiestructuradas con personal directivo de laboratorios de políticas públicas en siete países.

Los laboratorios entrevistados fueron:

- Laboratorio de Políticas Públicas (Argentina).
- PoliLab UNR (Argentina), GobLab UAI (Chile)
- Laboratorio de Gobierno (Chile)
- LabCapital (Colombia)
- Laboratorio de Diseño para la Justicia (Colombia)

- CoLab (Guatemala)
- Laboratorio Nacional de Políticas Públicas (México).
- Grupo Interdisciplinario de Prospectiva para Políticas Públicas (Perú)
- Montevideo Lab (Uruguay).

El cuestionario utilizado para llevar a cabo las entrevistas fue construido utilizando conceptos y clasificaciones mencionadas en la literatura y reportes sobre laboratorios en diversas regiones del país, además creamos preguntas específicas de acuerdo con la naturaleza de cada laboratorio. El cuestionario estuvo compuesto por las siguientes categorías: a) datos del entrevistado y rol que desempeña en el laboratorio, b) creación del laboratorio, c) relación con el gobierno, d) estructura organizativa interna, e) financiamiento f) características del equipo, g) metodologías, h) temas abordados y proyectos específicos, i) proyectos para el combate y prevención del COVID-19 o alguno de sus efectos colaterales, j) desafíos y k) visión a largo plazo. Cada entrevista fue grabada, transcrita y analizada en software de análisis cualitativo.

El presente reporte se compone de dos secciones. La primera parte, presentamos los hallazgos en un nivel agregado y divididos en siete temas: Fundación, estructura organizativa, financiamiento, metodologías y desafíos de los laboratorios de políticas. En la segunda sección, presentamos una ficha técnica de cada uno de los laboratorios de políticas. Por último, en la tercera sección, presentamos nuestras conclusiones.

Tipos de laboratorios según su afiliación

Los laboratorios de política pública entrevistados pueden dividirse en tres grupos de acuerdo con la entidad a la que están afiliados. A continuación, proveemos una clasificación basada en las características de los laboratorios entrevistados y una breve descripción.

a) Laboratorios de gobierno:



Estos laboratorios son creados por agencias gubernamentales en distintos niveles de gobierno. Sus objetivos generalmente están alineados a la agenda de la agencia que los creó. Cuentan con financiamiento total o parcial del gobierno, que eroga un presupuesto periódico para su funcionamiento, aunque algunos laboratorios de gobierno también cuentan con financiamiento de organizaciones nacionales e internacionales. Generalmente trabajan para mejorar el funcionamiento de las agencias gubernamentales a partir de propuestas innovadoras, capacitando a funcionarios públicos y siendo un puente y un punto de encuentro para el gobierno y los ciudadanos en la co-creación de soluciones. Los laboratorios de gobierno entrevistados fueron: Laboratorio de Gobierno, LabCapital y Montevideo Lab.

b) Laboratorios universitarios:



Dentro de los laboratorios afiliados a universidades podemos distinguir dos modelos diferentes. En primer lugar, encontramos a los laboratorios cuyo objetivo es producir conocimiento por medio de la investigación y la generación de proyectos a través de la utilización de metodologías innovadoras en conjunto con otros actores. En este tipo de iniciativas, profesores y estudiantes colaboran en la realización de proyectos,

sin que los proyectos estén anclados a un curso o seminario. Los laboratorios entrevistados fueron: LabGov, Grupo Interdisciplinario de Prospectiva para Políticas Públicas, Laboratorio Nacional de Políticas Públicas.

En el segundo modelo, los laboratorios tienen el objetivo principal de generar experiencias educativas para los estudiantes mediante la resolución de problemas reales utilizando metodologías innovadoras. Estos laboratorios por lo general ofrecen seminarios y cursos que están integrados al currículo de la universidad y en la cual estudiantes de diversas carreras participan. Su finalidad es que los estudiantes aprendan a resolver problemas sociales y generen propuestas y prototipos. Los laboratorios entrevistados en esta categoría son: PoliLab UNR, Access to Justice Design Lab y CoLab.

c) Laboratorios independientes



Los laboratorios independientes, como su nombre lo indica no están afiliados a ninguna organización y generalmente están constituidos como asociaciones sin fines de lucro. Sus objetivos giran en torno a una agenda definida por ellos mismos y por las organizaciones de quienes reciben financiamiento. Laboratorios entrevistados: Laboratorio de Políticas Públicas.

Creación de laboratorios de política pública

Los laboratorios de políticas públicas en América Latina han florecido en los últimos años. Fundados por gobiernos nacionales y locales, universidades y ciudadanos, los laboratorios se han creado con el objetivo de influir en las políticas públicas en diversas áreas a través de enfoques innovadores. Si bien la fundación de cada laboratorio de políticas ha sido impulsada por diferentes necesidades, objetivos y

características propias del contexto regional, la mayoría de ellos han sido influenciados por proyectos similares en todo el mundo.

Por ejemplo, Montevideo Lab fue creado como parte de una iniciativa de incubación promovida a su vez por MediaLab Prado, un laboratorio de políticas en España. Por otro lado, CoLab y el Laboratorio de Diseño para la Justicia se inspiraron en el Legal Design Lab de Stanford.

Los laboratorios entrevistados fueron creados entre 2003 y 2016, teniendo en promedio cinco años de existencia. Desde el momento de su fundación, la mayoría de los laboratorios se han ido consolidando y han ganado el apoyo político y económico para desarrollar una amplia gama de proyectos en diversas áreas y con distintos niveles de impacto.

Algunos laboratorios que inicialmente fueron creados para innovar dentro de una agencia de gobierno relacionada con el tema gobierno abierto o en un tema muy específico, han expandido su campo de acción a otras áreas para resolver desafíos en temas de salud, urbanismo, educación y empleo, por mencionar algunos. Además, han empezado a promover la innovación desde adentro del gobierno por medio del desarrollo y fortalecimiento de las capacidades institucionales.

Un ejemplo de ello es el Laboratorio de Gobierno. Este laboratorio fue fundado en Chile en 2015 como parte del Ministerio de Economía, Desarrollo y Turismo. Tres años más tarde, el laboratorio se incorporó a la Secretaría General de la Presidencia como parte de la estrategia de modernización del Estado. Como parte de este cambio, el laboratorio también cambió su estructura y enfoques al incorporar servicios de

consultoría para agencias gubernamentales y a través del desarrollo una red de funcionarios y otros actores para fomentar la innovación pública.

Del mismo modo, los laboratorios independientes y los dirigidos por universidades se han consolidado a lo largo del tiempo y han formado alianzas estratégicas para trabajar con agencias gubernamentales y colaborar en la implementación de prototipos o en el desarrollo de proyectos interinstitucionales. Por ejemplo, GobLab UAI, un laboratorio fundado por la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez, trabaja con varios aliados para desarrollar propuestas de financiamiento y eventualmente llevar a cabo proyectos. Uno de ellos es Crowdlaw, un proyecto en colaboración con la Universidad de Harvard y el Senado chileno para explorar la participación ciudadana en la evaluación de iniciativas de ley por medio del uso de plataformas electrónicas.

Los laboratorios se han ido consolidando y han ganado el apoyo político y económico para desarrollar una amplia gama de proyectos en diversas áreas y con distintos niveles de impacto

Cabe destacar que, principalmente en el caso de los laboratorios de gobierno, el apoyo gubernamental es fundamental para la subsistencia y consolidación de estas iniciativas. Sin la formalización e institucionalización de estas propuestas como parte

del aparato gubernamental, los laboratorios son más susceptibles a los cambios políticos y corren el riesgo de desaparecer por la fuerte vinculación a los partidos o figuras políticas que los crearon.

Estructura interna

Los laboratorios de políticas públicas se organizan internamente por proyectos, áreas estratégicas e incluso metodologías. Por ejemplo, el Laboratorio Nacional de Políticas Públicas se divide en cuatro unidades; de innovación, de comportamiento y experimentación, ciencia de datos y simulación e inteligencia colectiva. Estas unidades representan distintas metodologías que el laboratorio usa para el desarrollo de sus proyectos. Por otro lado, LabCapital se divide en cuatro componentes: el de promoción y enlace ciudadano, el componente de co-creación, componente digital y el de gestión del conocimiento para la innovación.

En cuanto al personal, los laboratorios se caracterizan por tener un equipo multidisciplinario que incluye científicos de datos, politólogos, abogados, ingenieros, administradores, fotógrafos, diseñadores, médicos, etc.

El tamaño del equipo varía por laboratorio. En promedio, los laboratorios entrevistados contaban con once integrantes. El más grande estaba compuesto por 32 personas y el más pequeño por cuatro.

Financiamiento

Las estructuras de financiamiento de los laboratorios varían de acuerdo al tipo de laboratorio. Generalmente, los laboratorios creados por el gobierno están financiados en su mayoría por fondos

gubernamentales erogados a través de un presupuesto anual. Para los laboratorios que dependen totalmente del presupuesto gubernamental, su aspiración es diversificar sus fuentes de financiamiento para lograr la sustentabilidad financiera.

Por otro lado, los laboratorios creados por universidades tienen estructuras de financiamiento mixtas y por lo tanto son los laboratorios con mayor diversificación de fondos. Usualmente, la universidad les asigna un presupuesto anual además de cubrir los salarios de profesores que participan en el laboratorio realizando actividades de investigación

.Adicionalmente, algunos laboratorios reciben grants o compiten en licitaciones de instituciones nacionales e internacionales para las cuales postulan periódicamente. Por otro lado, algunos reciben donaciones de fundaciones y/o generan recursos propios derivados de la realización de cursos, proyectos y consultorías.

Finalmente, los laboratorios independientes, generalmente fundados como asociaciones sin fines de lucro, se sostienen a partir de subvenciones nacionales o internacionales y recursos propios. En este sentido, este tipo de laboratorios son los que más desafíos tienen para consolidarse institucionalmente debido a que muchos de los recursos que reciben están enfocados en la ejecución de proyectos y no al fortalecimiento de las organizaciones. Por otro lado, algunos de los laboratorios entrevistados reconocieron la paradoja que representa el abandonar la agenda institucional para adecuarse a los objetivos y temas de agencias internacionales y nacionales que otorgan las subvenciones.

Metodologías y herramientas

En cuanto a metodologías, los laboratorios de políticas públicas utilizan una gran variedad de herramientas y métodos entre las cuales destacan: ciencia de datos, ciencias del comportamiento, diseño de servicios, design thinking o pensamiento de diseño, inteligencia colectiva, lean start-up, innovación abierta, análisis político, etnografía, entre otros. Para algunos laboratorios, la aplicación de metodologías específicas depende del caso concreto, es decir las metodologías son cajas de herramientas que pueden ser adaptadas e incluso combinadas de acuerdo con las características del proyecto.

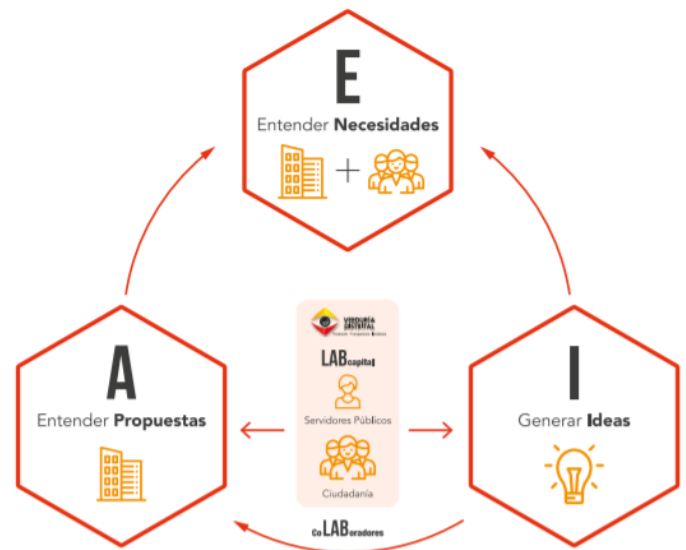
La mayoría de los laboratorios entrevistados utilizan una combinación de metodologías cuantitativas y cualitativas para el desarrollo de proyectos. Por ejemplo, el Laboratorio Nacional de Políticas Públicas ofrece una variedad de metodologías como ciencias de datos, métodos experimentales y ciencias de la conducta, modelos computacionales y simulaciones e inteligencia colectiva y design thinking.

Otros laboratorios se han especializado en el uso de metodologías cuantitativas, por ejemplo, GobLab de la Universidad Adolfo Ibáñez, se define a sí mismo como un laboratorio de innovación especializado en ciencia de datos. De manera similar, el Grupo Interdisciplinario de Prospectivas para Políticas Públicas utiliza ciencia de datos y modelación de sistemas complejos.

Otros se enfocan en metodologías como el design thinking o service design e incluso han creado metodologías propias a partir de estos. Por ejemplo, el PoliLab de la Universidad del Rosario, ha desarrollado a metodología ERI, la cual consta de tres elementos; experiencia, reflexión e innovación. El primero se

refiere a explorar la experiencia de los actores y de la situación a abordar, la reflexión como segundo elemento se acerca a los distintos intereses y perspectivas y, por último, durante la innovación se desarrollan prototipos para posteriormente implementarlos. Otro ejemplo es LabCapital y su metodología AEI, que se enfoca en los pasos de empatía, intuición y acción.

Figura 2. Metodología AEI creada por LABCapital



¿Hacia donde van los laboratorios de políticas públicas?

Los laboratorios tienen diversas metas a alcanzar en los próximos años. La mayoría desea consolidarse institucionalmente y fortalecer sus equipos de trabajo. Por ejemplo, algunos laboratorios mencionaron que en el futuro les gustaría desarrollar nuevas líneas de investigación, y adicionar nuevas metodologías. En cuanto a la consolidación del equipo, algunos laboratorios se visualizan con un equipo permanente y numeroso. Adicionalmente,

algunos laboratorios desean desarrollar e integrarse a redes nacionales e internacionales de colaboración.

En cuanto al financiamiento, los laboratorios tienen como meta consolidar y diversificar sus fuentes de ingreso para maximizar el tipo de actividades que actualmente realizan. Finalmente, algunos laboratorios mencionaron la importancia de seguir enfocado su trabajo en la creación y la mejora de servicios que reciben los ciudadanos, así como poder incidir más en el diseño de políticas públicas.

Respuesta de los laboratorios a la pandemia de COVID-19

Los laboratorios han respondido con proyectos innovadores a los retos y problemáticas derivadas de la pandemia de COVID-19. Muchos de estos proyectos les ha permitido ganar exposición y difundir el trabajo que realizan. Por ejemplo, el Grupo Interdisciplinario de Prospectiva para Políticas Públicas está involucrado en la recolección y procesamiento de datos relacionados con la pandemia para la toma de decisiones desde el punto de vista analítico, lo cual le ha permitido fortalecer su relación con el gobierno y estar presente en medios de comunicación.

Por otro lado, el Laboratorio de Gobierno ha desarrollado en colaboración con el Ministerio de la Mujer, un canal de atención a través de WhatsApp que permite procesar solicitudes de mujeres que sufren violencia dentro de sus hogares para ofrecer ayuda psicológica y legal. Hasta julio de 2020, más de ocho mil mujeres ya habían utilizado esta herramienta para recibir ayuda, por lo que este canal se ha implementado de forma permanente.

Los laboratorios han respondido con proyectos innovadores a los retos y problemáticas derivadas de la pandemia de COVID-19

Por su parte, el Laboratorio Nacional de Políticas Públicas ha desarrollado una página web en la que recopila iniciativas para combatir los efectos de la pandemia en el desarrollo económico de los estados.

En la misma línea el Montevideo Lab ha desarrollado una página web en la que se visualizan iniciativas de innovación ciudadanas para enfrentar la pandemia y conecta estas iniciativas con necesidades concretas.

Sin duda los Laboratorios se encuentran en una posición privilegiada para proponer soluciones disruptivas en respuesta a los desafíos creados por la pandemia. En este sentido, Roman Yosif del Laboratorio de Gobierno comenta que existen varios desafíos que deja el COVID y en los cuáles los Laboratorios pueden trabajar. Uno de ellos es la comunicación efectiva por parte de los gobierno utilizando un lenguaje claro y accesible para los ciudadanos, otro es la implementación de nuevos canales de atención ciudadana que sean ágiles y conecten una serie de servicios con foco en el usuario. Y por último, otro desafío es la exploración del teletrabajo como una oportunidad para reducir gastos de operación y mejorar la calidad de vida de los servidores públicos.

Desafíos

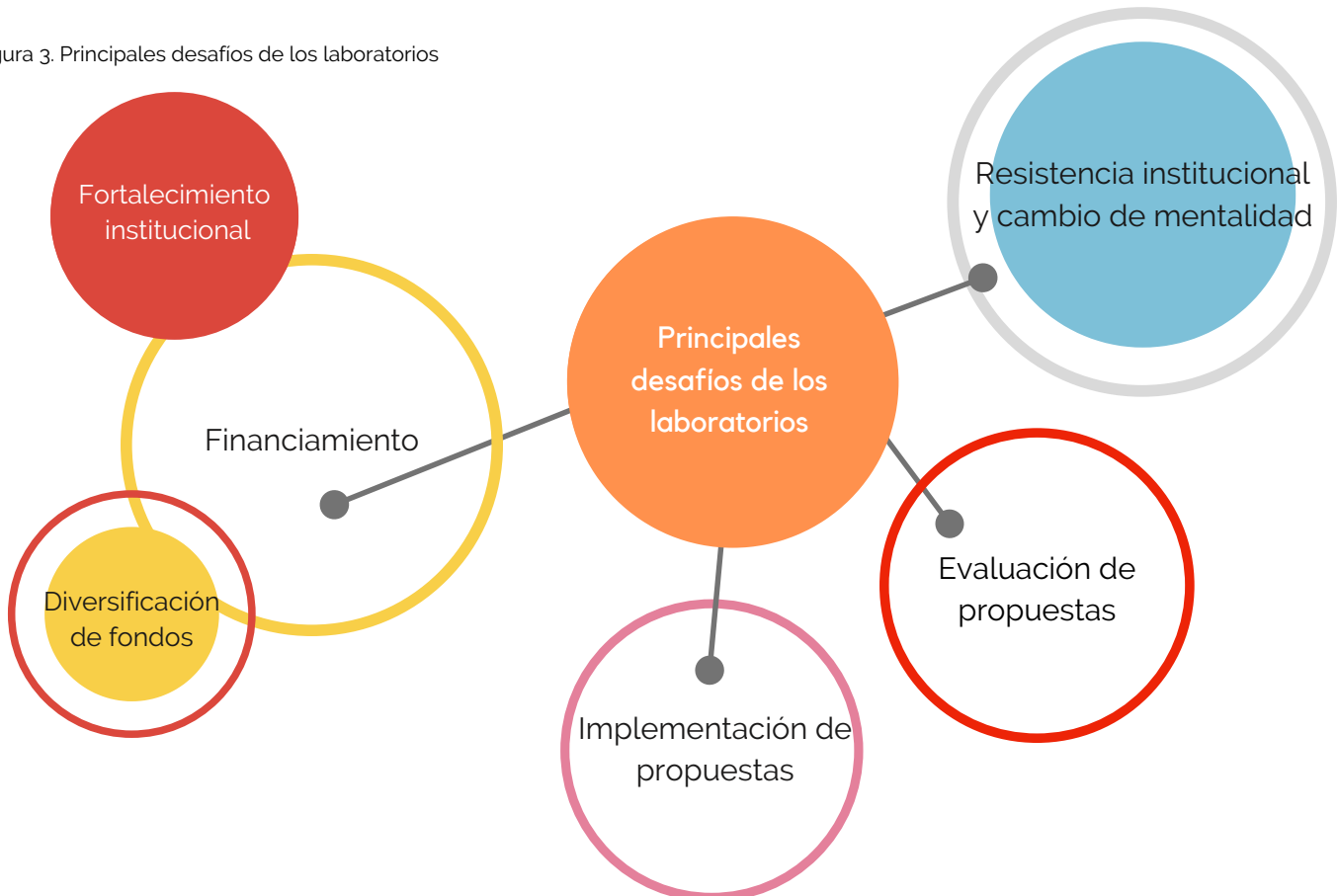
Uno de los principales desafíos para los laboratorios es el financiamiento y auto sustentabilidad. Por un lado, la diversificación del financiamiento es una de las áreas de oportunidad para algunos laboratorios. Al no tener diversas fuentes de financiamiento, los laboratorios son más susceptibles a los cambios políticos o a los cambios de agenda de las instituciones que los patrocinan.

Por otro lado, los laboratorios emplean mucho de su tiempo y esfuerzo en la procuración de fondos. Algunos procesos de licitación duran hasta un año desde la elaboración de la propuesta hasta la asignación de los recursos. Además, como se mencionó en el apartado de financiamiento, muchos de estos fondos se contemplan sólo la ejecución de proyectos, por lo que los laboratorios raramente pueden emplear esos fondos en fortalecimiento institucional.

Otro desafío relacionado al financiamiento es la capacidad para retener un equipo de trabajo permanente. Algunos laboratorios afiliados a universidades están integrados por estudiantes voluntarios o investigadores independientes quienes dejan el laboratorio por oportunidades de empleo permanentes.

La implementación de propuestas es otro de los retos que los laboratorios enfrentan ya que muchas de las propuestas de innovación que se desarrollan no llegan a ser implementadas, quedándose en fase de ideación o prototipo. En este sentido, el apoyo y compromiso de las agencias gubernamentales con las cuales los laboratorios colaboran es fundamental para el éxito en la implementación de propuestas innovadoras. Adicionalmente, la implementación también está condicionada a una serie de factores

Figura 3. Principales desafíos de los laboratorios



externos como el entorno del problema o el marco legal en sí mismo, que algunas veces dificulta la implementación.

En este sentido, algunos laboratorios han desarrollado procedimientos para evaluar la viabilidad del desarrollo de proyectos. Por ejemplo, el Laboratorio de Gobierno en Chile, quien asesora y acompaña a instituciones gubernamentales que requieren de procesos de innovación, ha implementado un riguroso proceso de aplicación, en el que las agencias envían un formulario explicando la problemática a resolver con ayuda del laboratorio. Posteriormente, se evalúan diversos aspectos antes de aceptar trabajar con la agencia gubernamental, entre los que destacan el nivel de involucramiento de la autoridad, la disponibilidad de tiempo de los equipos de trabajo dentro de la institución, relevancia del tema e impacto, compromiso y capacidad institucional de implementación y posibilidad de evaluación de la propuesta.

Un tercer reto concatenado a la implementación es la evaluación de resultados e impacto de las propuestas. Actualmente, los laboratorios están abordando este reto por medio del diseño de indicadores que permitan evaluar sus propuestas. Además, están desarrollando metodologías que permitan evaluar en qué medida las instituciones gubernamentales apoyan e incentivan estas propuestas. Un ejemplo de ello es el índice de innovación desarrollado por LabCapital. Este índice mide el nivel de innovación de agencias gubernamentales en Bogotá utilizando cuatro parámetros, el de capacidad institucional, procesos y prácticas de gestión de la innovación, las acciones que se han llevado a cabo en temas de innovación y la gestión del conocimiento.

Finalmente, un cuarto reto es la resistencia institucional. Los laboratorios usualmente se enfrentan a la tarea de trabajar en un cambio de mentalidad de diversos actores. En ese sentido “los laboratorios son instituciones con nuevas lógicas adecuándose a viejas instituciones”[21]. Esto se materializa en un trabajo constante para cambiar la forma de pensar de funcionarios públicos, autoridades, profesores, estudiantes y la ciudadanía en sí misma. Con este cambio de mentalidad se espera romper los silos dentro de las estructuras organizativas tradicionales y establecer en el imaginario colectivo la innovación como una forma de resolver problemas. Algunos laboratorios tratan de abordar este reto por medio de la formación en innovación para distintos actores.

Conclusiones

Los laboratorios de políticas públicas en Latinoamérica actualmente viven una etapa de consolidación y crecimiento. La mayoría son instituciones jóvenes que tienen un promedio de cinco años operando. Todos se caracterizan por la multidisciplinariedad de sus equipos. Sin embargo, los laboratorios creados por universidades han sabido aprovechar la multidisciplinariedad del espacio universitario para conjuntar la experiencia de profesores y estudiantes en la construcción de soluciones innovadoras.

Los laboratorios han ampliado su campo de acción, más allá de temas de digitalización y gobierno abierto. Poco a poco han incidido en temáticas como salud, urbanismo, democracia y participación ciudadana, prevención de desastres naturales, entre otros temas.



Conclusiones

En cuanto a las metodologías, los laboratorios emplean una amplia gama de herramientas y métodos para la resolución de problemas. Algunos se han especializado en métodos cuantitativos a través del uso de ciencias de datos, modelaje de sistemas complejos y economía del comportamiento. Los laboratorios de gobierno en particular han empezado a capacitar a funcionarios públicos en temas de innovación a través de capacitaciones, talleres y creación de redes de innovación en las que también se incluyen a los ciudadanos. Además, han ideado nuevos métodos para identificar, evaluar y dar seguimiento a las iniciativas de innovación pública.

Entre los grandes desafíos que enfrentan los laboratorios de políticas está el financiamiento y la implementación y consecuente evaluación de propuestas. Por un lado, los retos de financiamiento se centran en la procuración y diversificación de fondos. Los laboratorios independientes que no reciben un presupuesto anual y funcionan con el apoyo de grants son los que más retos tienen en este respecto. Por otro lado, los laboratorios de gobierno que reciben un presupuesto gubernamental se enfrentan al desafío de diversificar y buscar financiamientos adicionales para poder ampliar su campo de acción. En el caso de los laboratorios creados por universidades, algunos ya han logrado esta diversificación, sin embargo, aún se enfrentan al desafío de adecuarse a la agenda de las agencias nacionales o internacionales que los financian.

En cuanto a la implementación de propuestas los laboratorios se enfrentan a diversas resistencias institucionales, por lo que el cambio de mentalidad de las organizaciones con las que trabajan supone en sí mismo otro gran desafío, sobre todo por la naturaleza iterativa y experimental de los laboratorios.

Finalmente, los laboratorios han tenido una activa respuesta a la pandemia de COVID-19 implementando soluciones innovadoras que han demostrado su potencial y su capacidad de respuesta. Algunos laboratorios han enfatizado que esta pandemia ha puesto el tema de innovación social en la agenda política y ha acelerado cambios relacionados con el uso de tecnologías y la generación de soluciones innovadoras a problemas creados o exacerbados por la pandemia.

LABORATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS



Buenos Aires, Argentina



Fundado en 2003



Temas: Movilidad urbana, derechos de los niños y jóvenes, análisis de política internacional, datos abiertos y urbanismo



Afiliación: Ninguna, laboratorio independiente



Financiamiento: Licitaciones



<http://lppargentina.org.ar/>

Descripción

El Laboratorio surge con el apoyo de la Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil), centrándose inicialmente en temas de tratados de libre comercio y su impactos en la educación. Actualmente, el laboratorio se enfoca en temas relacionados con las problemáticas de la ciudad de Buenos Aires como desarrollo urbano y movilidad, gobernabilidad y análisis de política internacional.

¿Cuáles son sus objetivos?

Sus objetivos son contribuir a la formulación de políticas públicas igualitarias e inclusivas; fortalecer el respeto por los derechos fundamentales de los ciudadanos; y fomentar la participación ciudadana en los distintos niveles de gobierno.

Caso de éxito

Entre los principales proyectos del Laboratorio están el proyecto Subte. Data. Este proyecto recopila, analiza y presenta datos del Subterráneo de la Ciudad de Buenos Aires con el objetivo de que los ciudadanos accedan a esta información y puedan exigir cambios y mejoras. Estos análisis son presentados de una manera clara y legible en una página web con la ayuda de gráficas interactivas, en donde los ciudadanos pueden ver cómo y cuándo se mueven los usuarios del subterráneo, las fallas ocurridas y quejas frecuentes entre otras cosas.

"Hay que estar abierto a nuevas herramientas para procesar datos, claramente hoy no se pueden pensar las políticas públicas sin datos y sin respaldarse en la evidencia que te dan. Esa es una característica de nuestra línea de trabajo"

-Rafael Gentili

POLILAB UNR



Rosario, Argentina



Fundado en 2017



Temas: Innovación pública, gobierno abierto y datos, territorio y cohesión urbana y metodologías digitales de formación.



Afiliación: Instituto de Investigaciones/ Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario



Financiamiento: Presupuesto asignado por la universidad y licitaciones.



www.polilabunr.org/

Descripción

El laboratorio surge como una iniciativa de un grupo de profesores de la universidad a partir de su experiencia en temas de innovación social. El laboratorio está compuesto por tres equipos, el de innovación pública, provocaciones urbanas e innovación en comunicación digital, cada uno dirigido por un docente de tiempo completo dentro de la universidad. Estos tres equipos están configurados como grupos de investigación que se ofrecen en forma de seminarios dirigidos a estudiantes de grado de diversas carreras en la universidad. Dentro de estos seminarios los estudiantes desarrollan un prototipo de una idea pública en colaboración con distintos actores relevantes para resolver una problemática.

¿Cuáles son sus objetivos?

El PoliLab UNR es un espacio de experimentación y diseño de formas, estrategias y marcos de gobernanza pública innovativos. Tiene el objetivo de promocionar iniciativas públicas basadas en la colaboración y co-creación social.

Caso de éxito

PoliLab UNR coordinó la creación de la agenda 2030 de la universidad por medio de un proceso colaborativo de participación y de generación de ideas con estudiantes y profesores de diferentes áreas académicas.

"No podemos producir conocimiento desde adentro, sólo entre nosotros utilizando a los demás sólo como referentes empíricos... sino que tenemos que ir a la frontera, este ámbito de encuentro de vinculación con otros, con distintos, con otros lenguajes, otros conocimientos"
-Rita Grandinetti

GOBLAB UAI



Santiago, Chile



Fundado en 2017



Temas: Ciencia de datos, participación ciudadana, modernización del Estado.



Afiliación: Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez



Financiamiento: Presupuesto asignado por la universidad, licitaciones y programas de formación



goblab.uai.cl

Descripción

GobLab se define a sí mismo como un laboratorio de innovación pública que busca mejorar la calidad de vida de las personas mediante metodologías innovadoras, como la ciencia de datos.

El equipo de GobLab se compone por profesorado de distintas áreas, investigadores asociados y asistentes de investigación. Cuenta con tres áreas; investigación, docencia y proyectos aplicados.

¿Cuáles son sus objetivos?

Su misión es mejorar la calidad de vida de las personas a través de la transformación del sector público.

Caso de éxito

El proyecto CrowdLaw, desarrollado en colaboración con la Universidad de Harvard, evalúa y ha dado seguimiento a la interacción de la ciudadanía con la plataforma "Tú Senador Virtual" de 2003 a 2018 en Chile con el objetivo de entender cómo las tecnologías pueden mejorar los procesos de elaboración y formulación de las leyes.

"Parte de nuestra labor es evangelizar sobre la necesidad de hacer las cosas de manera diferente, trabajamos para convencer que se requiere innovación para poner el Estado al servicio de las personas"
-María Paz Herмосilla

LABORATORIO DE GOBIERNO



Santiago, Chile



Fundado en 2014



Temas: Modernización del Estado, Gestión e innovación pública, economía del comportamiento y metodologías ágiles.



Afiliación: Ministerio Secretaría General de la Presidencia



Financiamiento: Gubernamental



www.lab.gob.cl/

Descripción

El Laboratorio de Gobierno es la agencia del Estado de Chile que acelera la transformación de los servicios públicos de cara a las personas, promoviendo un nuevo enfoque de diseño, implementación y gestión desde la óptica de la innovación pública.

¿Cuáles son sus objetivos?

Laboratorio de Gobierno co-crea soluciones a problemas públicos prioritarios y transversales e instala capacidades para innovar en las instituciones públicas. Cuenta con tres servicios, Consultoría Ágil, la Red de Innovadores Públicos y el Índice de Innovación Pública. Busca mejorar los servicios públicos y su relación con la ciudadanía, desde una mirada sistémica con foco en los usuarios.

Caso de éxito

El Laboratorio diseñó, desarrolló e implementó el servicio WhatsApp Mujer, un canal silencioso, flexible, 24/7, confidencial y remoto, que posiciona a Chile en el estándar internacional de atención de mujeres que viven violencia. Atendió a 8 mil mujeres en los dos primeros meses de funcionamiento. Hoy el canal de atención cuenta con una mezcla de ejecutivas y robots que generan una atención optimizada, y que derivan a atención informativas, SOS o de contención psicológica. Este proyecto fue realizado con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, el SERNAMEG y la empresa Facebook.

"El laboratorio está basado en una lógica de agilidad. La innovación sí puede ser ágil y no tiene por qué seguir procesos largos y engorrosos. El estado tiene que funcionar bien, sobre todo hoy con una ciudadanía digital y empoderada"
-Roman Yosif

LABCAPITAL



Bogotá, Colombia



Fundado en 2016



Temas: Innovación pública, formación en innovación para servidores públicos y ciudadanos



Afiliación: Veeduría Distrital de Bogotá



Financiamiento: Gubernamental



<http://labcapital.veeduriadistrital.gov.co/>

Descripción

LabCapital es un espacio de colaboración entre servidores públicos y ciudadanos. Cuenta con cuatro componentes principales; promoción y enlace ciudadano, co-creación, componente digital y gestión del conocimiento. Un aspecto interesante del laboratorio es su metodología AEI, la cuál fue creada utilizando principios del pensamiento de diseño. Esta metodología consta de tres pasos: Empatía, Intuición y Acción.

¿Cuáles son sus objetivos?

Busca generar valor público en la calidad de vida de la ciudadanía, fortalecer el control preventivo y crear impacto en la gestión pública de la ciudad.

Caso de éxito

El índice de innovación pública, diseñado por LabCapital, mide el estado de la innovación pública de las instituciones públicas en Bogotá con el objetivo de generar un ecosistema de innovación pública. Este instrumento se compone por cuatro aspectos; la capacidad institucional respecto de los recursos humanos y presupuestales, los procesos de gestión de la innovación, los resultados de innovación generados en términos de innovaciones implementadas y generación de capacidades de innovación en funcionarios y contratistas y finalmente la gestión de conocimiento.

"La innovación pública es un desafío constante para los servidores públicos de tomar decisiones que mejoren el entorno y la calidad de vida de los ciudadanos. La idea es que sea no solamente para su beneficio, sino que se trabaje con ellos"
-Diana Rodríguez

LABORATORIO DE DISEÑO PARA LA JUSTICIA



Bogotá, Colombia



Fundado en 2019



Temas: Acceso a la justicia en el sector público y rama judicial



Afiliación: Universidad de los Andes



Financiamiento: Universidad, donaciones



<https://arqdis.uniandes.edu.co/lab-diseno-para-la-justicia/>

Descripción

Este laboratorio es el punto de encuentro de tres escuelas en la Universidad de los Andes, la Escuela de Diseño, la Escuela de Ingeniería y la Escuela de Derecho. De manera colaborativa, cerca de 35 estudiantes trabajan durante 16 semanas en un proyecto con un socio estratégico para resolver problemas de acceso a la justicia. El Laboratorio de Diseño para la Justicia se inspira en el Justice Design Lab de Stanford.

¿Cuáles son sus objetivos?

Este laboratorio tiene como objetivo buscar soluciones innovadoras para mejorar el acceso a la justicia en Colombia de manera interdisciplinaria.

Caso de éxito

Estudiantes en colaboración con la Corte Constitucional Colombiana construyeron un sitio web para transformar la manera en la que los abogados procesan los casi 3500 casos de tutela que la corte reciben diariamente. Actualmente, desarrollan una plataforma de trabajo interno digital.

"Nos enfocamos en temas de acceso a la justicia por que creemos dos cosas, uno que hay que quitarle el monopolio del Derecho a los abogados y para eso hay que trabajar con otras profesiones y segundo por que las barreras de acceso a la justicia han sido históricas enfrentándose siempre a la tradición legal"

-Santiago Pardo

COLAB



Ciudad de Guatemala, Guatemala



Fundado en 2019



Temas: Malnutrición, sistema de salud, urbanismo, creative destruction



Afiliación: Universidad Francisco Marroquín



Financiamiento: Presupuesto asignado por la universidad, grants.

Descripción

CoLab es un laboratorio interdisciplinario creado como una unidad académica independiente en la Universidad Francisco Marroquín. Colab desarrolla tres actividades principales; experiencias educativas dirigidas a estudiantes para el desarrollo de prototipos, capacitación para mentores y facilitadores y diversos eventos.

El Laboratorio ofrece cinco distintas experiencias educativas en donde estudiantes de distintas carreras trabajan colaborativamente en el desarrollo de proyectos para resolver problemas sociales reales con apoyo de socios estratégicos.

Colab está inspirado en el Legal Design Lab en Stanford.

¿Cuáles son sus objetivos?

Su objetivo es crear un modelo educativo en el que los estudiantes apliquen aprendizaje teórico para el diseño de soluciones que son privadas, voluntarias y de libre mercado.

"Las universidades tienen que aprovechar algo que es difícil tener... Tienes a una gran cantidad de gente, en un mismo espacio, en un mismo momento, de distintas disciplinas que tiene ganas de trabajar en algo nuevo, de trabajar en proyectos reales."
-Jorge Jiménez

LABORATORIO NACIONAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS



Ciudad de México, México



Fundado en 2015



Temas: Salud, movilidad, discriminación, desarrollo económico, sustentabilidad, entre otros



Afiliación: Centro de Investigación y Docencia Económicas, CIDE



Financiamiento: Presupuesto asignado por el centro de investigación, gobierno, licitaciones, consultorías y recursos propios



www.lnpp.mx/

Descripción

El Laboratorio es un centro de investigación aplicada para la resolución de problemas públicos. El LNPP funciona bajo una lógica de consultoría en donde desarrollan proyectos con diversos actores. Adicionalmente el laboratorio ofrece formación continua a través de cursos, talleres y su Escuela de métodos.

¿Cuáles son sus objetivos?

Su objetivo es ser un espacio de conocimiento aplicado para la resolución de problemas públicos a partir de la inteligencia colectiva, las ciencias del comportamiento, la experimentación, la ciencia de datos y modelos de simulación. También busca formar recursos humanos a la toma de decisiones informada y a la mejora de políticas públicas basadas en evidencia y realizadas de forma colaborativa.

Caso de éxito

El proyecto de integración de una agenda estratégica del corredor central de México fue un proyecto coordinado por el LNPP en el que los gobernadores de los estados de Jalisco, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato y Querétaro lograron construir una agenda estratégica de largo plazo para el desarrollo e implementación de proyectos.

"A los pocos meses nos dimos cuenta que nuestra especialidad no era el sector, si no las herramientas que usábamos, es decir, cómo contribuíamos a la solución de problemas públicos mediante diferentes herramientas, más que enfocarnos en un solo sector"
-Cristina Galíndez

GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE PROSPECTIVA PARA POLÍTICAS PÚBLICAS



Lima, Perú



Fundado en 2019



Temas: Covid-19, elecciones, prevención de desastres y manejo de crisis



Afiliación: Pontificia Universidad Católica del Perú



Financiamiento: Universidad, licitaciones, consultorías.



<https://investigacion.pucp.edu.pe/grupos/GI3P/>

Descripción

Surge de la necesidad de combinar enfoques computacionales para la toma de decisiones en políticas públicas en Perú. Este laboratorio está integrado por profesores de tiempo completo de diversas disciplinas, alumnos y egresados quienes se especializan en modelamiento de sistemas complejos, ciencias del comportamiento, ciencia de datos y crimen y conflictos sociales. Un aspecto interesante es la relación político-científica que se ha construido a raíz de la reciente colaboración del grupo con el gobierno del Perú para dar seguimiento a los datos relacionados con la pandemia de COVID-19 para la toma de decisiones.

¿Cuáles son sus objetivos?

Su objetivo es producir conocimiento académico y profesional que sirva para la toma de decisiones y aporte con el desarrollo del entorno. También está comprometido con la producción de investigación y la difusión de conocimiento y las buenas prácticas.

Caso de éxito

El laboratorio desarrolló en conjunto siete alcaldías en Lima una agenda de política pública en caso de desastres naturales. Esto permitió a la Ciudad de Miraflores avanzar estudios geológicos especializados para determinar efectos de eventos sísmicos en los acantilados de la capital del país.

Así mismo, elaboró un modelo computacional que simula los efectos sociales del cambio climático en la sierra central del Perú.

"Es importante tener gente entrenada dispuesta a hacer investigación de campo, de interactuar con funcionarios y ciudadanos por más científica que sea su especialización"
-José Manuel Magallanes

MONTEVIDEO LAB



Montevideo, Uruguay



Fundado en 2015



Temas: Movilidad urbana, espacios públicos, migración.



Afiliación: Intendencia de Montevideo



Financiamiento: Gubernamental



<https://montevideo.gub.uy/node/41513>

Descripción

Montevideo Lab o MVD Lab se define a sí mismo como un laboratorio ciudadano dedicado a facilitar el intercambio, la interacción y la innovación entre la ciudadanía y el gobierno por medio de la producción, experimentación y difusión de proyectos innovadores que generen puntos de encuentro. Este laboratorio surge como un proyecto incubado por el Medialab-Prado. MVD Lab está compuesto por un equipo multidisciplinario de ocho personas.

¿Cuáles son sus objetivos?

El laboratorio promueve formas alternas de participación, principalmente reconociendo que la ciudadanía se articula en red y aprovechando el potencial de estos para ser agentes de cambio dentro de sus comunidades.

Caso de éxito

Mañana Labs es un proyecto en el cual se crearon diez laboratorios en torno a diez proyectos de transformación social propuestos por la ciudadanía. Los proyectos seleccionados proponen soluciones innovadoras en temas de migración, colaboración en red, movilidad, etc.

"Los laboratorios tienen una lógica de red y de vinculación, más efervescente. Es todo un reto que se mantenga dentro de estructuras concebidas con una lógica más clásica"
-Andrea Apolaro